



INVITATION

Merci de bien vouloir
remplir le formulaire
en pièce jointe pour
vous inscrire

27 novembre 2012 de 8h00 à 10h30

à l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand - 4 boulevard Trudaine



LE MANAGER DE PROXIMITE ACTEUR CLÉ POUR L'ENTREPRISE

Dans un environnement de crise économique marqué par l'instabilité et l'imprévisibilité le « manager de proximité » est confronté à une triple mission :

**Relayer et servir la stratégie de l'entreprise,
Etre « Opérationnel » au quotidien tout en contribuant à la performance durable de l'entreprise,
Contribuer au bien-être de ses collaborateurs en développant leur motivation et implication.**



Experts :

Jean Claude CASALEGNO, Enseignant Chercheur en Management et Gestion des Ressources Humaines, **Groupe ESC Clermont**

Stéphanie HERMAN, Responsable des Relations Entreprises, **APEC**

Pierre ROUGIE, Consultant Associé, **IDAE**

Témoins :

Jean Pierre SIMONIS, Chef d'entreprise, **SANTERNE (GROUPE VINCI)**

Jack LICHERON, Directeur Général, **SCATE**

Olivier CHARPIAT, Directeur Général Opérationnel, **TVM (GROUPE DOMES FINANCES)**

Stéphane MELIX, Responsable d'Exploitation, **SAFEN (GROUPE ONET)**

Animation :

Brigitte NIVET, Enseignant Chercheur en Management et Gestion des Ressources Humaines, **Groupe ESC Clermont**

Les seniors et les jeunes (génération «Y») ont des attentes divergentes qui nécessitent une adaptation permanente des modes de management
Face à cette nouvelle donne, les entreprises sont parfois désorientées pour soutenir le management surtout en phase de conduite de changement.
Elles peuvent faire appel à des cabinets de conseil en gestion des ressources humaines et management. Mais il n'y a pas de « remède » miracle ou de boîte à outils du manager.
Il faut donc en permanence inventer de nouvelles solutions dans un contexte mouvant et difficile.
Pour réussir face aux nouvelles attentes des salariés le « manager de proximité » doit être à l'écoute, sincère, équitable et empathique .

Dans ce contexte il devient indispensable de s'interroger en profondeur sur les missions, les moyens et la formation des « managers de proximité » :

- **Comment concilier le Bien-être des salariés et la performance durable de l'entreprise ?**
- **L'entreprise doit-elle déléguer l'autorité au plus près du salarié, donner au manager de proximité un vrai pouvoir de décision et plus d'autonomie ?**
- **Comment développer et décliner la confiance à tous les niveaux de l'organisation ?**
- **Faut-il privilégier l'esprit d'équipe au dépend de la performance individuelle ?**
- **Quelle formation commune et essentielle pour le manager de proximité en vue d'en faire un relai efficace des valeurs et de la stratégie de l'entreprise ?**